경력기술서

제갈진우 · AI Solution Engineer · Data Product

이메일 wo123kr@naver.com

LinkedIn linkedin.com/in/datacode91

웹 이력 resume.158-247-203-171.sslip.io

데이터 직무 5년 4개월

분석가, BI 컨설턴트, 솔루션 엔지니어를 거치며 현업의 결정에 쓰이는 데이터 도구를 만들어 왔습니다. 개발은 Claude Code 등 AI 코딩 에이전트와 함께 합니다.

대표 프로젝트

01 고객 헬스 데이터 프로덕트 (사내 운영 포털)

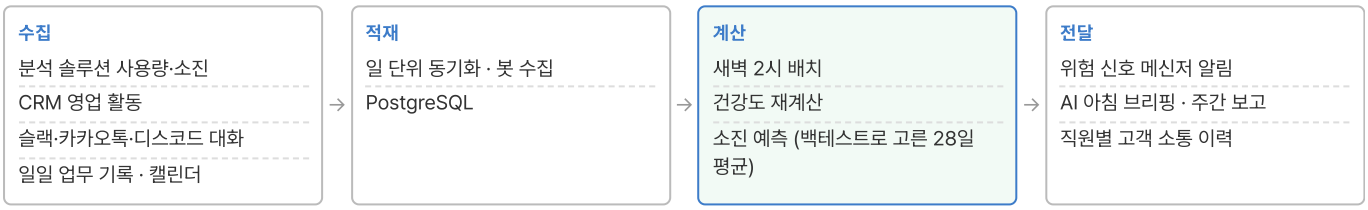
ThinkingAI · 2026.04 - 운영 중

단독 설계·개발·운영 | 사용자: 한국 지사 CSM·솔루션 엔지니어와 의사결정자

결과

- 매일 새벽 다시 계산하는 고객 건강도로 4개월간 위험 신호 **126건 자동 감지, 106건 실제 대응** (소진 조기 경보 71, 과소진 24, 계약 만료 20 등)
- 흩어져 있던 고객 대화, 업무 기록, 영업 활동을 한곳에 모아 **직원별 고객 소통 이력 조회** 가능. 매일 아침 AI 브리핑이 위험 고객 9~16곳 선별

배경. 고객 건강도, 데이터 소진량, 계약, 영업 기록이 분석 솔루션과 CRM, 사내 메신저에 나뉘어 있었습니다. 어느 고객이 위험한지, 누가 어떤 고객과 무엇을 했는지는 담당자의 기억과 수작업 보고에 기대고 있었습니다.



데이터 흐름 · LLM은 코드가 계산한 숫자를 요약만 합니다

[판단]

- 예측 방식은 감이 아닌 데이터로 선택. 후보 계산법을 고객 93곳 과거 데이터로 백테스트해 28일 평균 채택(30일 뒤 오차 중앙값 20%)
- LLM에는 숫자를 맡기지 않음. 계산과 카드 렌더링은 코드, LLM은 요약 JSON만 생성하게 해 수치와 출력 형식을 고정

[실행]

- 분석 솔루션·CRM 데이터 일 단위 동기화, PostgreSQL 적재, 새벽 2시 배치 재계산, 메신저 알림으로 이어지는 파이프라인 구축
- 슬랙·카카오톡·디스코드 고객 대화와 일일 업무 기록을 봇으로 수집하고 CRM(영업 활동)·캘린더(고객 미팅)와 연결
- 일일·주간 보고, 헬스 브리핑, 고객 사례 선정 에이전트 예약 실행
- 목록과 상세 화면에서 다르게 계산되던 지표를 단일 계산으로 통합, 주간 집계는 시간대와 지연 유입을 고려한 기준으로 설계

[운영·재발 방지]

- 배포 중 마이그레이션 실패로 20분 중단된 뒤 빌드 → 마이그레이션 → 컨테이너 교체 순서로 배포 절차 재설계
- 구현은 AI 코딩 에이전트(Claude Code)에 맡기고 설계·검증 기준은 직접 관리. 권한·다국어 누락을 잡는 결정론 테스트 포함 3,032개 테스트로 운영

TypeScript | Fastify·Express | Next.js | PostgreSQL + pgvector | Redis·BullMQ | Docker | Nginx

02 커머스 주문·결제 데이터 파이프라인과 매출 지표 설계

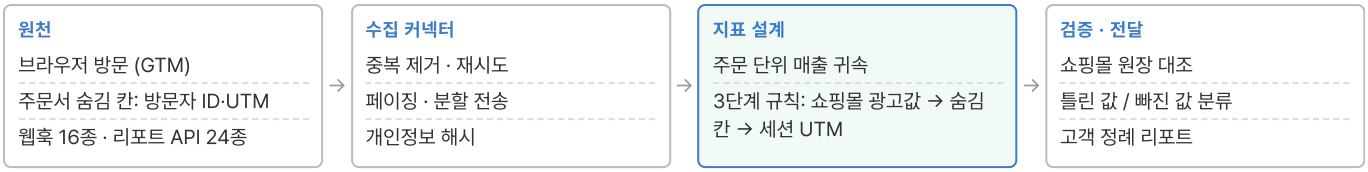
ThinkingAI · 2026.03 - 운영 중

수집 설계부터 고객 리포트까지 담당 | 카페24 쇼핑몰 → 분석 솔루션, 고객사 마케팅팀이 사용

결과

- 웹훅 16종, 리포트 API 24종, 주기 수집을 잇는 커넥터를 설계·운영. 주문 원장 141,900건으로 **전 기간 재계산**해 회원 42,944명의 누적 지표를 원장과 맞춤
- 매출 귀속을 **주문 단위로 재설계**해 쇼핑몰 집계와 일치. 고객이 정례 보고에 쓰고, 직접 만드는 대시보드와 분석이 늘어남

배경. 고객사 마케팅팀은 어떤 광고와 CRM 메시지가 실제 구매로 이어졌는지 알고 싶어 했습니다. 카페24는 매체별 합계만 보여 줬고, 서버에서 들어오는 주문에는 유입 정보가 없었습니다. 고객사에 개발자가 없어 쇼핑몰 코드도 고칠 수 없었습니다.



데이터 흐름 · 전환율은 사람 단위, 매출은 주문 단위

> **[판단]**
> - 지표 단위는 쓰는 곳에 맞춤. 전환율은 사람 단위, 매출은 주문 단위로 분리하고 쇼핑몰 광고값 → 주문서 숨김 칸 → 세션 UTM 순의 3단계 귀속 규칙 설계
> - 숫자가 어긋나면 다시 계산하기 전에 고객이 본 날짜의 저장값으로 먼저 재현. 기준을 바꿀 때는 기존 기준을 지우지 않고 이름을 바꿔 남겨 고객 리포트 하위 호환 유지

> **[실행]**
> - 고객사 개발 인력 없이 카페24 주문서 추가항목, 화면 숨김 설정, GTM으로 브라우저 방문과 서버 주문 연결
> - 원장 대조 검증 체계 구축. 쇼핑몰 원본과 분석 데이터를 날짜·주문 단위로 대조해 불일치를 틀린 값과 빠진 값으로 분류
> - 플랫폼 이벤트 규칙을 집계 설계에 반영. 공식 이벤트 코드 36종 기준 상태 전이 처리, 입금 확인 시점 매출 인식, 수집 이전 이력은 기준선 적재와 증분 차감(테스트 17건)
> - API 제약(한 번 최대 1,000건, 목록 500개, 오프셋 8,000 상한)을 페이징·분할 전송·커서 수집으로 처리하고 과거분 백필

> **[운영·재발 방지]**
> - 새 기준은 최다 주문일 1,391건을 다시 적재해 쇼핑몰과 원 단위까지 맞춘 뒤 전달
> - 주문 누락 문의가 다시 왔을 때 값이 틀린 것인지 빠진 것인지부터 나눠 웹훅 유실을 원인으로 특정, 주문 목록을 두 경로로 받도록 이중화 설계

Python | FastAPI | APScheduler | Kafka | Redis | SQLAlchemy·Alembic | React

03 AI 에이전트가 사내 데이터를 믿고 쓰게 만든 MCP 도구 허브

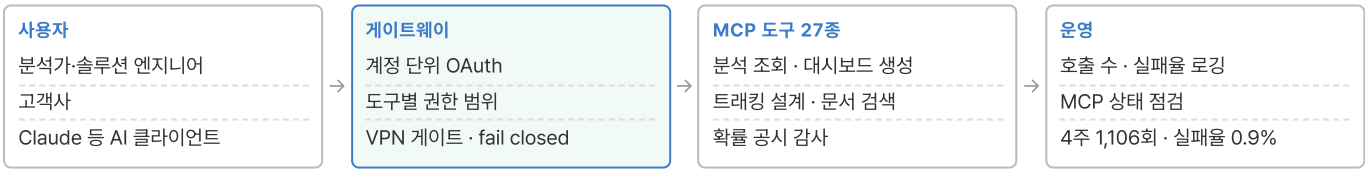
ThinkingAI · 2026.03 - 운영 중

설계·개발·운영 | 분석가·솔루션 엔지니어와 고객사가 AI(Claude 등)에서 분석 데이터를 조회하는 도구

결과

- 분석 조회, 대시보드 생성, 트래킹 설계, 문서 검색 등 **MCP 서버 27개 패키지**와 등록·배포용 도구 허브를 개발·운영. 4주간 **1,106회 호출, 실패율 0.9%**
- 로그 가공 중 발견한 집계 함정을 확률 공시 감사 도구로 일반화해 **대형 게임사 정식 계약 과정에 기여**

배경. 팀원과 고객이 AI에게 분석 데이터를 묻기 시작했지만 연결 방식이 제각각이었고, 고객 정보를 다루는 도구에도 권한 구분이 없었습니다. 한 고객사 테스트에서는 AI 분석 에이전트가 같은 질문에 574명, 2,333명, 1,399명처럼 매번 다른 답을 냈습니다.



구조 · 계산은 도구가, LLM은 고르고 요약만

> **[판단]**
> - 계산과 검증은 도구(코드)가 맡고 LLM은 도구를 고르고 요약만 하게 설계. "매번 다른 답"은 로그 전수 분석으로 AI의 코호트 정의 흔들림, 적재 누락·중복, 필터 누락(신규 유저 약 17배 과대)의 세 원인으로 분리해 본사에 재현 방법 전달
> - 고객 정보를 다루는 도구는 권한 범위를 따로 나누고, 계정 단위 OAuth로 인증되지 않으면 막히도록(fail closed) 설계
> - 만든 도구가 실제로 쓰이는지는 호출 기록으로 판단. 사용량·실패율 모니터링을 허브에 기본 탑재

> **[실행]**
> - MCP 게이트웨이, OAuth 인가 서버, 계정 단위 도구 권한, 회사 VPN 게이트, 사용량 로깅 구축. 권한 체계 전환은 9일·PR 17개로 완료
> - 뽑기 로그 11,720건을 원본과 100% 왕복 일치하게 가공하다 아이템 유형으로 묶으면 "골드 81.6%"라는 틀린 결론이 나오는 함정 발견. 확률 공시를 카이제곱·이항 검정으로 감사하는 MCP 서버와 스킬로 일반화
> - 같은 원칙을 번역에도 적용. 제품 UI 약 1.5만 키 번역 파이프라인에서 파싱·재조립은 코드, 번역만 LLM에 맡기고 용어 후보 9,769개를 3,921개로 걸러 용어집으로 주입

TypeScript | MCP | OAuth 2.0 | LLM Agent | Docker | Python

04 콘텐츠 인기 요인 분석과 운영 지표·대시보드

adoba · 2021 - 2023

데이터팀 리드 | 중국 12개 영상 플랫폼, 크리에이터 IP 500여 개, 채널 2,000여 개

결과

- 인기 진입 요인으로 만든 종합 지수와 업로드 후 3일 관리 기준을 운영에 적용. 이 기준으로 관리한 채널 중 **3개월 만에 구독자 15만** 달성 사례
- 12개 플랫폼 성과 데이터를 데이터 마트와 부서별 대시보드로 재구성해 엑셀 대비 **사용률 8배 이상**

배경. 크리에이터 채널의 성장이 곧 회사 매출이었지만 어떤 콘텐츠가 인기 영상에 오르는지 기준이 없었습니다. 성과는 구독자와 조회수만 담긴 엑셀로 봤고, 그 숫자도 잘 믿지 않았습니다.

> **[판단]**
> - 누적 조회수가 아니라 업로드 후 3일 초기 지표로 판단. 인기 진입의 **80%가 게시 3일 이내**라는 분석 결과를 운영 기준으로 전환

> **[실행]**
> - 인기 순위를 넉 달 동안 Python으로 수집(19만 건)해 분석. 인기작의 70%가 4개 카테고리에 집중, 3일 안에 최소 조회 기준을 넘지 못하면 다음 콘텐츠로 넘어가는 기준 수립
> - 요인별 가중치로 종합 지수를 정의하고 업로드 후 3일간 지수를 실시간으로 보는 Tableau 대시보드 구축
> - AWS RDS와 외부 API 수집 파이프라인 위에 데이터 마트를 두고 부서별·주제별 대시보드 설계, 사용법 안내와 피드백 반영까지 운영

Python | pandas | BeautifulSoup | AWS RDS | Tableau | Power BI

경력 상세

ThinkingAI (씽킹데이터) | Senior Data Analyst → AI Solution Engineer (2026.04~)

2023.10 - 재직 중 (3년)

> **[주요 업무 : 고객 데이터 모델링·분석 컨설팅, 사내 데이터 프로덕트 개발]**
> - 한국 지사 활성 고객 75개사 중 26개사 담당
> - 고객사 맞춤 데이터 모델·트래킹 설계 → 실시간 KPI 대시보드 → 퍼널·코호트·리텐션 분석 컨설팅
> - SDK 연동 조율, 수집 파이프라인·출시 후 데이터 품질 모니터링, Trino TB급 데이터 조회
> - PoC·기술 데모, 사내 포털·MCP·AI 도구 개발 겸임 (2026~)
> - 다수 타이틀 게임사 11개 게임 통합 데이터 모델: 게임마다 다른 매출 정의를 "직과금만 매출"로 표준화하고 매출 전용 속성을 신설, 타입 불일치 64칸은 매핑 단계 SQL 변환으로 해결해 분석자가 게임별 예외를 몰라도 되게 함
> - 고객 BI 대시보드를 분석 솔루션으로 이전한 뒤, 목표 대비·소표본 게이팅·코호트 성숙도를 넣은 의사결정형 대시보드를 제안해 고객이 채택

빅스데이터 | BI Consultant

2023.06 - 2023.10 (4개월)

> **[주요 업무 : BI 대시보드 구축 컨설팅]**
> - 대형 생명보험사 특별계정 Tableau 대시보드 구축·현업 교육, 소재 기업 BI PoC

adoba | Creator Manager → Data Analyst & Team Lead (2021.06~)

2020.09 - 2023.06 (2년 9개월)

> **[주요 업무 : 데이터 팀 신설·리드, 파이프라인·대시보드 구축]**
> - 데이터 문제 제기 → TF → **첫 데이터 팀 신설·리드**, AWS RDS·외부 API 수집 파이프라인, Python·RPA로 반복 업무 자동화
> - 콘텐츠 인기 요인 분석·종합 지수, 부서별 KPI 대시보드 (대표 프로젝트 04)
> - **전사 실시간 현황 대시보드**(Tableau, 2인 중 데이터 마트·지표 정의·차트 구현 담당). 엑셀로 데이터를 만들어 확인하던 과정을 대시보드 조회로 바꿔, 도입 전후 업무 시간 비교 기준 데이터 확인·의사결정 시간 약 30% 단축
> - GA4 웹 분석 환경 단독 구축(UTM 재정의, 퍼널·이탈, A/B 테스트 프로세스), BigQuery 기반 KPI 정의, ML 예측·분류 모델

번역 · 수상 · 대외활동

번역서 | 씽킹데이터 저 · 제갈진우 번역 · AK IT

2024.10 · 2025.11

> - 『게임 데이터 애널리스트가 알려주는 게임 데이터 분석의 노하우』 (2024.10), 『실무자의 게임 데이터 성장 비법』 (2025.11)
> - 원서를 그대로 옮기지 않고 한국 게임 시장과 실무에 맞게 내용을 현지화

수상 · 커뮤니티

> - **2023 서울시 빅데이터 캠퍼스 공모전 대상** (서울특별시, 2023.11). 젠트리피케이션 단계 구분 및 대처 우선순위 지표 제시: 서울시 상권 중심
> - **그로스톤 2기 최우수상**, 마케팅 부문 (모밋, 2023.07) · **청년인재 마케팅 공모전 우수상** (프로다, 2020.09)
> - 데이터 커뮤니티 '데이토' 운영